

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
Al 30 de Abril de 2025

Al 30 de Abril de 2025

Actividad	Unidad de medida	Meta programada	Meta real	% avance
1. Definición de la actividad				
2. Definición de los objetivos				
3. Definición de los recursos				
4. Definición de los métodos				
5. Definición de los indicadores				
6. Definición de los responsables				
7. Definición de los plazos				
8. Definición de los costos				
9. Definición de los riesgos				
10. Definición de los beneficios				
11. Definición de los impactos				
12. Definición de los resultados				
13. Definición de los productos				
14. Definición de los servicios				
15. Definición de los bienes				
16. Definición de los recursos humanos				
17. Definición de los recursos materiales				
18. Definición de los recursos financieros				
19. Definición de los recursos tecnológicos				
20. Definición de los recursos legales				
21. Definición de los recursos políticos				
22. Definición de los recursos sociales				
23. Definición de los recursos culturales				
24. Definición de los recursos educativos				
25. Definición de los recursos científicos				
26. Definición de los recursos artísticos				
27. Definición de los recursos deportivos				
28. Definición de los recursos recreativos				
29. Definición de los recursos turísticos				
30. Definición de los recursos patrimoniales				
31. Definición de los recursos históricos				
32. Definición de los recursos lingüísticos				
33. Definición de los recursos literarios				
34. Definición de los recursos musicales				
35. Definición de los recursos teatrales				
36. Definición de los recursos audiovisuales				
37. Definición de los recursos digitales				
38. Definición de los recursos informáticos				
39. Definición de los recursos de comunicación				
40. Definición de los recursos de gestión				
41. Definición de los recursos de organización				
42. Definición de los recursos de planificación				
43. Definición de los recursos de evaluación				
44. Definición de los recursos de control				
45. Definición de los recursos de seguimiento				
46. Definición de los recursos de monitoreo				
47. Definición de los recursos de supervisión				
48. Definición de los recursos de inspección				
49. Definición de los recursos de auditoría				
50. Definición de los recursos de certificación				
51. Definición de los recursos de acreditación				
52. Definición de los recursos de registro				
53. Definición de los recursos de archivo				
54. Definición de los recursos de biblioteca				
55. Definición de los recursos de museo				
56. Definición de los recursos de galería				
57. Definición de los recursos de teatro				
58. Definición de los recursos de cine				
59. Definición de los recursos de televisión				
60. Definición de los recursos de radio				
61. Definición de los recursos de prensa				
62. Definición de los recursos de internet				
63. Definición de los recursos de redes sociales				
64. Definición de los recursos de correo electrónico				
65. Definición de los recursos de mensajería instantánea				
66. Definición de los recursos de videoconferencia				
67. Definición de los recursos de telepresencia				
68. Definición de los recursos de telemedicina				
69. Definición de los recursos de teleeducación				
70. Definición de los recursos de teletrabajo				
71. Definición de los recursos de telecomercio				
72. Definición de los recursos de telebanking				
73. Definición de los recursos de teleseguros				
74. Definición de los recursos de teleenergía				
75. Definición de los recursos de teletransporte				
76. Definición de los recursos de telecomunicaciones				
77. Definición de los recursos de telemedios				
78. Definición de los recursos de telecultura				
79. Definición de los recursos de teledeporte				
80. Definición de los recursos de teleocio				
81. Definición de los recursos de teleespectáculos				
82. Definición de los recursos de teleeventos				
83. Definición de los recursos de telecongresos				
84. Definición de los recursos de teleconferencias				
85. Definición de los recursos de teleseminarios				
86. Definición de los recursos de telecursos				
87. Definición de los recursos de teleexámenes				
88. Definición de los recursos de telecertificaciones				
89. Definición de los recursos de teleacreditaciones				
90. Definición de los recursos de teleregistros				
91. Definición de los recursos de telearchivos				
92. Definición de los recursos de telebibliotecas				
93. Definición de los recursos de telemuseos				
94. Definición de los recursos de telegalerías				
95. Definición de los recursos de teleescenarios				
96. Definición de los recursos de teleplazas				
97. Definición de los recursos de teleparques				
98. Definición de los recursos de telejardines				
99. Definición de los recursos de telezonas				
100. Definición de los recursos de teleespacios				

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

